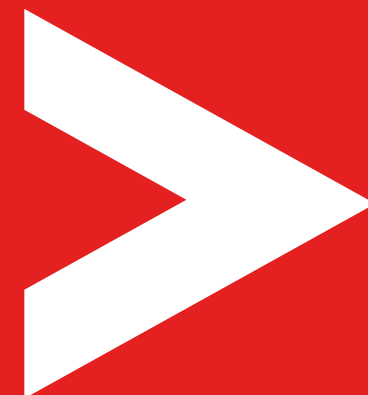




# Quick Guide

Beknopte stijlguide citymarketing Vlaardingen

**OPVALLENDE  
VLAARDINGEN  
MAKEN**



# Introductie

---

Vlaardingen is een stad met een geheel eigen en uniek karakter. Een stoere stad met doeners die samen hun schouders eronder zetten. Vlaardingen is een stad met een rijk en authentiek verleden, deels nog zichtbaar en tastbaar in de stad. Daarnaast kennen Vlaardingers een grote betrokkenheid zowel naar elkaar als ook voor hun stad.

Vlaardingen Partners is de citymarketing organisatie van Vlaardingen. De organisatie heeft als doel om Vlaardingen aantrekkelijk te positioneren op het gebied van verblijven, wonen, werken en studeren. Wij ondersteunen daarmee de lange termijn doelstellingen en het economisch belang van de stad. Met het nieuwe stadsmark VlaarDINGEN Doen treedt Vlaardingen Partners in de komende jaren naar buiten en wordt er hard aan gewerkt om Vlaardingen ook buiten de stadsgrenzen meer bekendheid te geven en aantrekkelijk te laten zijn voor bezoekers, (potentiële) bewoners, investeerders, (nieuwe) bedrijven en studenten.

Gebleken is dat Vlaardingen zowel binnen als buiten de stad nog altijd bekend staat om het rijke haringverleden. Uniek DNA waarmee Vlaardingen zich met name toeristisch en op een eigentijdse wijze kan onderscheiden.

Het beeldmerk is een directe vertaling van de kernmerken van de stad en het unieke DNA. De haring heeft een stilistische vorm gekregen en met VlaarDINGEN Doen komt tot uiting waar Vlaardingen en de Vlaardingers voor staan.

Het omarmen van het stadsmark door mensen, bedrijven en instellingen komt VlaarDINGEN Doen tot leven en krijgt Vlaardingen een steeds grotere bekendheid.

[Download hier de het logo stadsstijl VlaarDINGEN Doen](#)

Vragen over toepassing van de stadsstijl?  
Mail naar [info@vlaardingenpartners.nl](mailto:info@vlaardingenpartners.nl)



# Woordmerk

---

De boodschap van het woordmerk is 'kom dingen doen'. Echter, kom niet zomaar dingen doen maar kom VlaarDINGEN Doen!

In het woordmerk staat VLAARDINGEN letterlijk centraal. De rechterzijde is de gestapelde zin KOM DINGEN DOEN die apart te lezen is. VLAAR staat altijd voor DINGEN en heeft een andere kleur dan de gestapelde zin.



## Woordmerk in lopende tekst

In lopende tekst schrijven we het woordmerk als hiernaast:

Kom VlaarDINGEN Doen!

VlaarDINGEN Doen!

# Beeldmerk

De V-vorm en de driehoek erboven symboliseert de Vlaardingse haring.  
De haring hangt met de **kop** onder en de **staart** boven, zoals hij in Vlaardingen wordt gegeten.



primair beeldmerk



compact Beeldmerk

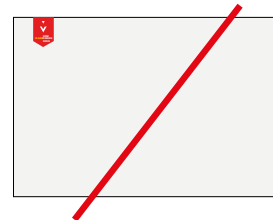
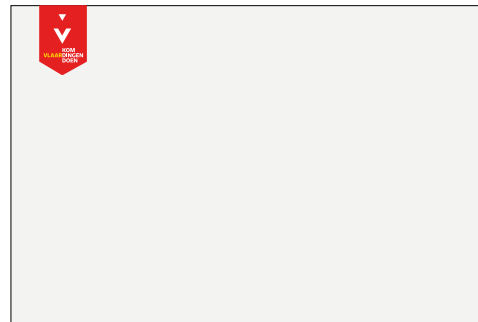


# Primair Logo

Het Kom VlaarDINGEN Doen logo wordt in iedere uiting gebruikt in het rode label, hangend aan de linker bovenkant van de uiting.

Zorg dat het logo de juiste verhouding heeft ten opzichte van de uiting.

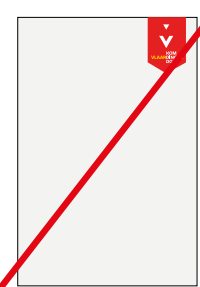
Als het logo op een foto wordt geplaatst, dek dan het onderwerp niet af.



te klein



te groot



niet rechts plaatsen



niet rechts plaatsen



niet over onderwerp plaatsen



# Kleurgebruik

## primair



cmyk 0 - 96 - 91 - 0  
rgb 196 - 37 - 38  
# c42526  
PMS 186 C  
RAL 3028



cmyk 0 - 0 - 0 - 0  
rgb 255 - 255 - 255  
# ffffff



cmyk 4 - 14 - 100 - 0  
rgb 240 - 211 - 22  
# f0d316



cmyk 100 - 90 - 42 - 57  
rgb 30 - 34 - 57  
# 1e2239

## secundair



cmyk 100 - 88 - 12 - 2  
rgb 37 - 55 - 129  
# 253781

## teksten op wit

### Koppen



cmyk 0 - 96 - 91 - 0  
rgb 196 - 37 - 38  
# c42526



cmyk 100 - 88 - 12 - 2  
rgb 37 - 55 - 129  
# 253781



cmyk 100 - 90 - 42 - 57  
rgb 30 - 34 - 57  
# 1e2239

### Platte tekst



cmyk 0 - 0 - 0 - 100  
rgb 0 - 0 - 0  
# 000000



cmyk 100 - 90 - 42 - 57  
rgb 30 - 34 - 57  
# 1e2239

